ᑲᑐᑎᓗᒍ ᓄᓇᕗᑦ ᐱᕈᖅᐸᓕᐊᑎᓪᓗᒍ
Building Nunavut Together
Nunavuliuqatigiingniq
Bâtir le Nunavut ensemble

ᓄᓇᕗᑦ ᐊᕐᕌᒍᓕᕆᔨᒃᑯᑦ
Nunavut Tourism
Nunavumi Pulaakataligiyit
Tourisme Nunavut

Communiqué

Pour diffusion immédiate

Une voie bien tracée pour le développement du tourisme au Nunavut

IQALUIT (Nunavut), le 22 septembre 2016 – Le gouvernement du Nunavut a annoncé aujourd'hui d'importants changements aux rôles des organismes responsables du développement du tourisme dans le territoire.

Ainsi, Tourisme Nunavut demeurera une association fondée sur l'adhésion, qui canalisera ses efforts sur le soutien à ses membres. Le gouvernement continuera d'appuyer l'organisation dans la réalisation de son mandat.

La Division des industries touristique et culturelle du ministère du Développement économique et des Transports sera responsable du développement du tourisme, du marketing et de la recherche, de l'expérience des visiteurs ainsi que des activités des centres des visiteurs.

« Ces changements se traduiront par un meilleur appui à l'industrie du tourisme du Nunavut par la concentration des initiatives de développement du tourisme à l'échelle du territoire, a annoncé Monica Ell-Kanayuk, ministre du Développement économique et des Transports du Nunavut. Le gouvernement du Nunavut offrira des services de marketing et de recherche fiables et efficaces afin d'épauler les pourvoyeurs et les établissements touristiques qui doivent prendre d'importantes décisions. Les changements annoncés élimineront le chevauchement des services et garantiront une plus grande responsabilisation quant à l'utilisation des fonds publics. Plus important encore, je suis convaincue que cette restructuration améliorera l'expérience globale des visiteurs du Nunavut. »

Tourisme Nunavut se concentrera sur les activités s'inscrivant bien dans sa mission et son mandat en tant qu'association des membres de l'industrie touristique du territoire.

« Pendant de nombreuses années, Tourisme Nunavut a assumé un nombre croissant de responsabilités qui, ailleurs, auraient relevé du gouvernement. Une meilleure définition des rôles nous permettra de mieux répondre aux besoins de nos membres par le marketing et la promotion, et d'augmenter nos profits en vue d'aider nos membres à croitre, à assurer la

viabilité de leur entreprise et à exceller dans le secteur du tourisme », a affirmé Kevin Kelly, président-directeur général de Tourisme Nunavut.

Au cours des deux prochaines années, la contribution opérationnelle du gouvernement à Tourisme Nunavut passera de trois à un million de dollars par année; le ministère du Développement économique et des Transports conservera les fonds restants pour s'acquitter de ses nouvelles responsabilités.

« Je remercie Tourisme Nunavut pour ses efforts et sa collaboration continus à la promotion de l'industrie touristique du Nunavut, a déclaré la ministre Ell-Kanayuk. Le gouvernement du Nunavut poursuivra son étroite collaboration avec l'organisation pour développer et améliorer ce secteur en pleine effervescence. »

###

Renseignements aux médias :

Matthew Illaszewicz
Gestionnaire, Communications
Ministère du Développement économique et des Transports
867 975-7818
MIllaszewicz@gov.nu.ca

Kevin Kelly
Président-directeur général
Tourisme Nunavut
867 979-6551
ceo@nunavuttourism.com

ᐱᕙᓪᓕᐊᔪᑦ ᑐᓴᒐᒃᓴᙳᖅᑎᑕᐅᔪᑦ ᐱᔭᐅᔪᓐᓇᖅᑕᖅᑐᑦ ᐃᓄᒃᑎᑑᖓᓗᑎᒃ, ᖃᓪᓗᓈᑎᑐᑦ, ᐃᓄᐃᓐᓇᖅᑐᓐ ᐅᐃᕖᑎᑐᓪᓗ ᐅᕙᓂ, *www.gov.nu.ca*.
News releases are available in Inuktitut, English, Inuinnaqtun and French on *www.gov.nu.ca*.
Tuhaqtaghat ittut Inuktitut, Qablunaatitut, Inuinnaqtun Uiviititullu talvani *www.gov.nu.ca*.
Les communiqués de presse sont disponibles en inuktitut, en anglais, en inuinnaqtun et en français au *www.gov.nu.ca.*

Contexte

Sivumut Abluqta, le mandat du gouvernement du Nunavut, désigne le tourisme comme un secteur au potentiel économique important, et invite le gouvernement à encourager et à soutenir les initiatives de développement économique qui misent sur le secteur du tourisme du Nunavut et contribuent à son renforcement.

La décision du gouvernement du Nunavut de redéfinir les responsabilités en matière de tourisme a été en partie motivée par l'examen qu'a mené le comité permanent sur les opérations gouvernementales et les comptes publics sur Tourisme Nunavut. Cet examen a mis en lumière des problèmes concernant l'efficacité du marketing touristique de Tourisme Nunavut, l'expérience des visiteurs, le développement de produits, la recherche et la formation.

Le comité a recommandé au gouvernement d'envisager l'opportunité d'attribuer à la Division des industries touristique et culturelle quelques-unes ou la totalité des responsabilités actuellement assumées par Tourisme Nunavut.

De plus, grâce à l'octroi du financement de base au ministère du Développement économique et des Transports plutôt qu'à Tourisme Nunavut, le partenariat réduira les chevauchements administratifs et permettra de respecter plus efficacement les priorités énoncées dans *Tunngasaiji,* la stratégie de tourisme du Nunavut.

Parmi les provinces et les territoires du Canada, le Nunavut était l'un des derniers à fournir du financement de base à une association touristique pour atteindre des objectifs majeurs en matière de développement du tourisme. Les autres provinces et territoires ont soit créé des sociétés d'État, soit attribué ces fonctions au ministère responsable du tourisme.